

ASK ニュース

2016年5月16日(月)
担当：MS事業部 三宮

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-22-21 損保ジャパン名古屋ビル1F
ASK 税理士法人 TEL 052-971-1122 FAX 052-971-4488

プロフェッショナルとは

はじめに

先日、大前研一の書籍「ザ・プロフェッショナル」を読みました。この本には我々の仕事に直結するプロフェッショナルとは何かという問いに対する的確にまとめられています。

それでは、大前研一は、プロフェッショナルについてどのように考えているのでしょうか。ご紹介いたします。

プロ9か条

医学の世界で「ジ・オウス・オブ・ヒポクラテイス」（ヒポクラテイスの誓い）というものがあります。医学の父と呼ばれるヒポクラテイスの考えにのっとり作られた、神々の前で宣言する誓いの言葉です。これを具体的に示したのが「ヒポクラテイスの誓詞」の9か条で、医者を目指す学生たちにこれを誓わせる医科大学もあるそうです。

この9か条は、プロフェッショナルというものを考えるにあたってかなり参考になります。

医を「仕事」、患者を「顧客」と言い換えてみてください。

- ・医の実践を許された私は、全生涯を人道に捧げる。
- ・恩師に尊敬と感謝を捧げる。
- ・良心と威厳をもって医を実践する。
- ・患者の健康と生命を第一とする。

- ・患者の秘密を厳守する。
 - ・医業の名誉と尊い伝統を保持する。
 - ・同僚は兄弟とみなし、人種、宗教、国籍、社会的地位のいかんによって、患者を差別しない。
 - ・人間の生命を受胎のはじめより至上のものとして尊ぶ。
 - ・いかなる強圧に遭おうとも、人道に反した目的のために、我が知識を悪用しない。
- です。他の仕事にも十分通用する考えだと思います。

顧客への誓い

ハーバードビジネススクールのセオドア・レビック教授は、「企業は商品サービスを通じて、あなたを100%満足させますという“誓約”を販売しており、顧客はこれを購入している。」と述べています。

要は、プロフェッショナルとは、顧客を満足させることだと言い切っています。

おわりに

大前研一は、ビジネスプロフェッショナルはいつも顧客を最優先で考え、最高の価値を届けるものだと言っています。

いろいろなビジネス書などでプロフェッショナル論などが飛び交っていますが、顧客を意識した定義というものはあまりない気がします。

顧客に選ばれてこそこの会社です。この部分が欠けていては当然プロとは言えないでしょう。