

# ASK ニュース

Vol.0185

2015年12月21日(月)  
担当：MS事業部 北野

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-22-21 損保ジャパン日本興亜名古屋ビル1F  
ASK 税理士法人 TEL 052-971-1122 FAX 052-971-4488

## お坊さん便

### はじめに

今月、8日より 大手インターネット通販アマゾンで、法要法要の僧侶の手配を行うサービスが始まり話題になっています。これは、もともと、株式会社みんれびが、2013年から提供しているサービス「お坊さん便」をアマゾンで取り扱うことになった形です。

今回は、この新しいサービスについてご紹介します。

### お坊さん便の内容

「お坊さん便」とはインターネットを通じて、葬儀を除く法事・法要にてお坊さん（宗派は指定できます）を手配し、読経・法話するサービスです。

このサービスの特徴は、お寺と全くつながりがない人でも、臨時で1回だけ頼むことができる、価格が定額、支払いはクレジットカードや電子マネーでもできることです。

### 賛成派の意見

- ・地方から都会に出てきて、菩提寺もなく法事を行うのにどこに頼んでいいかわからないが、このサービスであれば臨時で頼むことができ良い。
- ・お寺に頼むといくらかかるかわからないが、このサービスは、金額がはっきりしているので支払

うお金の心配がない。

- ・サービスを提供する僧侶側からも核家族化して檀家が減っているため、檀家以外からの新たな収入源ができる。

### 反対派の意見

- ・宗教をビジネス化し、僧侶が読経を営利目的にしている。お布施は、あくまでも謝礼として頂くものなので、金額を明確に表してはいけない。
- ・現金以外の支払方法だと謝意が表しにくい。
- ・縁もゆかりもない僧侶が、読経して法要が形骸化してしまう心配がある。

### 最後に

家事代行サービスなど、物以外のサービスがインターネットで、購入できるようになり、ついにお坊さんまで！というのが、初めてこのサービスを知ったときの私の感想です。

前述のとおり賛否両論ありますが、このサービスの背景には、核家族化や地方から都会への人口移動、価値観の多様化など社会の在り方が変わってきている現状が見受けられます。

このサービスには、固定概念を捨て時代が求めている新たなサービスを考えていくというビジネスの基本を見ました。