

ASK ニュース

Vol.0175

2015年10月13日(月)
担当：MS事業部 北野

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-22-21 損保ジャパン日本興亜名古屋ビル1F
ASK 税理士法人 TEL 052-971-1122 FAX 052-971-4488

世界ブランドランキング

はじめに

2015年10月5日に世界最大の米コンサルタント会社 Interbrand が「Best Global Brands 2015」を発表しました。これは、各企業ブランドごとの市場における影響力・財務状況などを金額に換算してランク付けしたものです。

2015年のランキング

2015年は、Apple が 1702 億 7600 万ドル（約 20 兆 5100 億円）で 3 年連続 1 位にランク付けされています。2 位 Google、4 位 Microsoft、5 位 IBM など IT 企業が上位にランキングされています。1 位の Apple、2 位の Google は、3 位以下を大きく話してのランクインです。

日本企業のランキング

日本企業は、100 位以内に 6 社ランクインしました。6 位トヨタ 494 億 800 万ドル（約 5 兆 9500 億円）、19 位ホンダ、40 位キャノン、49 位日産、58 位ソニー、65 位パナソニックです。

また、トヨタは、自動車業界では BMW やベンツを抜いてトップであり、アジア企業の中でもトップでした。

成長率



成長率ランキングでは、成長率 54% で facebook は、2 年連続で 1 位をとっており、急成長していることがわかります。

驚いたのは、3 年連続 1 位の Apple が、成長率 43% で 2 位ということです。日本企業では、日産が成長率 19% で 5 位、トヨタが成長率 16% で 9 位とトップテンに 2 社入りしました。

終わりに

このランキングにより、トヨタは「世界のトヨタ」と言われるだけの確固たるブランド価値があり、常に「カイゼン」の精神で前進していることを再認識することができました。

また、3 年連続 1 位でありながら、成長率 2 位の Apple からは、業界を常にリードしていることをうかがい知ることができました。トップを走る企業もどんどん成長しております。

自分の会社に立ち返り、自社のブランド価値を上げるために何をするか常に考えていきたいと思えます。



Google



TOYOTA