

ASK ニュース

Vol.0175

2015年10月13日(月)
担当：MS事業部 北野

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-22-21 損保ジャパン日本興亜名古屋ビル1F
ASK 税理士法人 TEL 052-971-1122 FAX 052-971-4488

世界ブランドランキング

はじめに

2015年10月5日に世界最大の米コンサルタント会社 Interbrand が「Best Global Brands 2015」を発表しました。これは、各企業ブランドごとの市場における影響力・財務状況などを金額に換算してランク付けしたものです。

2015年のランキング

2015年は、Apple が1702億7600万ドル（約20兆5100億円）で3年連続1位にランク付けされています。2位 Google、4位 Microsoft、5位 IBM など IT 企業が上位にランキングされています。1位の Apple、2位の Google は、3位以下を大きく話してのランクインです。

日本企業のランキング

日本企業は、100位以内に6社ランクインしました。6位トヨタ494億800万ドル（約5兆9500億円）、19位ホンダ、40位キャノン、49位日産、58位ソニー、65位パナソニックです。

また、トヨタは、自動車業界ではBMWやベンツを抜いてトップであり、アジア企業の中でもトップでした。

成長率



成長率ランキングでは、成長率54%でfacebookは、2年連続で1位をとっており、急成長していることがわかります。

驚いたのは、3年連続1位のAppleが、成長率43%で2位ということです。日本企業では、日産が成長率19%で5位、トヨタが成長率16%で9位とトップテンに2社入りしました。

終わりに

このランキングにより、トヨタは「世界のトヨタ」と言われるだけの確固たるブランド価値があり、常に「カイゼン」の精神で前進していることを再認識することができました。

また、3年連続1位でありながら、成長率2位のAppleからは、業界を常にリードしていることをうかがい知ることができました。トップを走る企業もどんどん成長しております。

自分の会社に立ち返り、自社のブランド価値を上げるために何をするか常に考えていきたいと思えます。



Google



TOYOTA