

ASK ニュース

Vol.0158

2015年6月15日(月)

担当：MS事業部 玉井

〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-22-21

損保ジャパン日本興亜名古屋ビル1F

ASK 税理士法人

TEL 052-971-1122 FAX 052-971-4488

ヒット商品番付 2015

はじめに

毎年恒例の上半期のヒット商品番付が発表されました。私は、1/3の項目が初耳でした。皆様は、いくつ知っていますか？

2015年上半期ヒット商品番付

- 横綱) 東「インバウンド旋風」
西「北陸新幹線」
- 大関) 東「ピケティ現象」
西「ベア」
- 関脇) 東「セブンドーナツ」
西「イートイン」
- 小結) 東「アップルウオッチ」
西「ドローン」
- 前頭) 東「修造カレンダー」
西「リズムネタ」
- 前頭) 東「男気・黒田」
西「こんまり」
- 前頭) 東「東京駅開業100周年Suica」
西「成田空港LCCターミナル」
- 前頭) 東「クラフトビール」
西「ブルーボトルコーヒー」
- 前頭) 東「ガウチョパンツ」
西「スポーツサンダル」
- 前頭) 東「野菜系ファストフード」
西「粉末ドレッシング」

- 前頭) 東「ねこあつめ」
西「755」
- 前頭) 東「華もち」
西「塩パン」
- 前頭) 東「肉体改造トレ」
西「ビヨンドマックスメガキング」
- 前頭) 東「蔦屋家電」
西「さよなら詣で」
- 前頭) 東「イハダアレルスクリーン」
西「デルガード」
- 前頭) 東「火花」
西「2.5次元エンタメ」
- 前頭) 東「ハルルジャパン」
西「日本企業価値向上ファンド」
- 前頭) 東「リキジョ」
西「プロ彼女」

おわりに

インバウンド旋風とは、外国人旅行者の買い物行動のことを言います。平たく言えば、中国人観光客の「爆買い」のことです。今、どこへ行っても、外国人観光客を多く見かけます。「東南アジアは貧乏」という固定概念を捨てなければ、時代の流れに乗れず、チャンスを逃す可能性があります。今後、この旋風は続くと予想されます。皆様のビジネスにこの旋風がどのような影響がでるのか考える価値はあります。